

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Kultur, Bummeln und Feiern beim 39. Heidelberger Herbst

Am Samstag, den 27. September, wird beim "Heidelberger Herbst" die ganze Altstadt zum Festplatz. Musikalische Unterhaltung der unterschiedlichsten Art wird auf beinahe jedem verfügbaren Platz geboten, vom Karlsplatz bis zur St.-Anna-Gasse. Für jeden Geschmack und jede Altersstufe ist etwas Passendes dabei. Die großen Bühnen beginnen bereits um 11.00 Uhr mit Live-Musik, andere erst am Nachmittag. Spätestens in den Abendstunden hat sich die Heidelberger Altstadt dann in ein einziges Open-Air-Konzert mit variantenreichem Musikprogramm gewandelt.



Heidelberg, ein einziges Fest

Ein Highlight des "Herbstes" ist das diesjährige Kulturprogramm am Theaterplatz und im Innenhof des Kurpfälzischen Museums, das sich jenseits ausgetretener Pfade bewegt. Unter anderem mit dabei, die Vize-Graffiti-Europameister *The Chosen Few Crew* und Auftritte von Poetry Slammern, die sich lebhaft Wortkunst-Duelle liefern.

Auch abseits der Bühnen wird viel Kultur geboten. Für Buchliebhaber ist die Buchhandlung Thalia mit Lesungen und Literaturvorstellungen die richtige Anlaufstelle, Freunde experimenteller Musik erleben um 20.00 Uhr in der Providenzkirche eine musikdramatisch in Szene gesetzte Interpretation von Heinrich Heines „Deutschland, ein Wintermärchen.“



Walk Act Straßenkunst

Schlendern, Shoppen und Schauen ist auf dem beliebten Riesenflohmarkt nördlich und südlich der Hauptstraße und bei den Kunsthandwerkern in der Hauptstraße angesagt. Die kleinen Innenhof-Märkte der Altstadt bieten intime

**Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:**

Heidelberg Marketing GmbH    Steffen Schmid    Ziegelhäuser Landstr. 3  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20    Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de)    [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

D-69120 Heidelberg

Atmosphäre und Einblick in Heidelbergs sonst verschlossene Hinterhöfe. Originell und gewitzt geht es beim Historischen Markt am Universitätsplatz her. Handwerkskunst, Taverne und Badehaus, Schmierkomödianten und Gaukler sorgen für abwechslungsreiche Unterhaltung am ganzen Wochenende.



Zauberer – Straßenkunst

Malen, Basteln, Turnen, Schminken und im Wasser Plantschen, am Krahenplatz und im Kurpfälzischen Museum gibt es ein buntes Kinderprogramm. Auch der Kinderflohmarkt im Schulhof der Theodor-Heuss-Schule und in der Sandgasse findet wieder statt. Kostenlos können hier Kinder bis 13 Jahre ihre Sachen an den Mann bringen.



Flohmarkt in den Altstadtgassen

Eröffnet wird der diesjährige Herbst traditionsgemäß um 11.00 Uhr von Oberbürgermeister Dr. Eckart Würzner auf dem Marktplatz mit der Heidelberger Weinkönigin Larissa I., dem Zwerg Perkeo und Perkeo-Fanfarenzug. Im Zuge des Eröffnungsrundgangs präsentiert sich auch Heidelbergs bunte Vereinswelt.

Nach einem ereignisreichen Tag endet das Fest in Heidelbergs Altstadtgassen um 23.00 Uhr. Die Halle 02 und das Billy Blues im Ziegler sorgen aber mit After-Partys dafür, dass auch Nachtschwärmer auf ihre Kosten kommen. Kostenlose Shuttle-Busse befördern die Freunde der Nacht direkt von der Alten Brücke zur Halle 02.



Heidelberg District Pipes & Drums

Als zentrale Anlaufstelle und Service für Festbesucher ist ein Informationsstand der Heidelberg Marketing GmbH am Beginn der Hauptstraße aufgebaut. Die wichtigsten Orte und Routen sind ausgeschildert. Programmhefte werden kurz vor der Veranstaltung in Bussen und Straßenbahnen der RNV ausgelegt.

#### Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de) [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

## PROGRAMM

### Eröffnung

Eröffnet wird der 39. Heidelberger Herbst um 11.00 Uhr auf dem Marktplatz von Oberbürgermeister Dr. Eckart Würzner mit der Heidelberger Weinkönigin Larissa I., dem Zwerg Perkeo und Perkeo-Fanfarenzug. Im Rahmen des Eröffnungsrundgangs stellen sich die Heidelberger Vereine mit ihren Schwerpunkten vor.

### Ein originäres Kulturprogramm

Ab 11.00 Uhr eröffnet die Bühne auf dem **Theaterplatz** mit einem Jazz-Frühschoppen und dem *Trio Variety*. Beinahe legendären Ruf genießt die Kostümversteigerung mit Peter Spuhler auf der Theatertreppe um 12.00, 14.00 und 16.00 Uhr. Ausschnitte aus der neuen Saison sowie Einblicke in Musik und Tanz werden tagsüber im Innenraum des Heidelberger Theaters geboten.

Um 12.45 Uhr geben die *Heidelberg District Pipes & Drums* eine musikalische Kostprobe ihres Dudelsack-Repertoires zum Besten. Um 13.15 Uhr spielt das Heidelberger Kammerorchester beschwingte Ragtime-Musik, bevor um 14.30 Uhr eine Mitmach-Aktion des PVC Tanzensembles Lust auf Bewegung macht. In Kooperation mit der SRH Big Band wird um 15.00 Uhr die *Colorado State University Big Band* dem Publikum ordentlich einheizen.

Ab 16.00 Uhr verewigen die Vize Graffiti-Europameister, die Sprayer-Formation *The Chosen Few Crew* aus Heidelberg, ihre Sprayerkunst auf Bildern, die um 20.45 Uhr auf der Bühne für einen guten Zweck versteigert werden. Das Happening wird energiegeladen ergänzt von den Hip-Hop-Tanz-Formationen aus dem Haus der Jugend um 16.45 Uhr.

Um 17.00 Uhr beschert die Villa Nachttanz Sommergefühle mit Ska & Raggae der *Backa Soul Formation*.

Ab 18.30 Uhr liefern sich Poetry Slammer lebhafte Duelle der Wortkunst. Moderiert wird der Slam von Frank Habrik (DAI). Die Mitstreiter sind namhaft: die Slammer Grohackle, Tobi Heye, Nektarios Vlachopoulos und Lars Ruppel sind auch bei den deutschsprachigen

#### Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH    Steffen Schmid    Ziegelhäuser Landstr. 3    D-69120 Heidelberg  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20    Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de)    [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

Meisterschaften in Zürich dabei.

Ab 20.00 Uhr führt ein 10-köpfiges Studenten-Orchester junger Heidelberger Salonmusiker musikalisch durch die 20er Jahre und sorgt für tanzbare Atmosphäre im Kaffeehausstil.

Auf der Bühne im **Innenhof des Kurpfälzischen Museums** ist ab 17.15 Uhr das Heidelberger Kammerorchester mit schwungvollen Rhythmen zu hören. Um 18.30 Uhr lockt das Chanson-Programm mit Julie André und ihrem Akkordeonisten Laurent Loroï. Die Tochter eines ungarischen Akrobaten und einer deutschen Balletttänzerin erfreut den Heidelberger Raum schon lange mit ihren Liedern. Um ca. 20.00 Uhr werden Annabel Owusu-Ansah & Fabian Michel mit ihrer Band ein soulig-jazziges Repertoire in angenehmer Atmosphäre präsentieren.

Auch abseits der Bühnen findet sich viel Kultur:

Zwischen 11.30 Uhr und 14.30 Uhr spielen in der **Buchhandlung Schmitt & Hahn** (Hauptstraße 8) *The Twin Experience* harmonische Wendungen im Sound der 60er und 70er - so gut, dass die „40-something“-Generation feuchte Augen bekommt ...

In der **Buchhandlung Thalia** (Hauptstraße 86) präsentiert ab 11.00 Uhr die Heidelberger Autorengruppe *Literaturoffensive* ihre aktuellen literarischen Arbeiten. In diesem Rahmen stellt Nils Ehlert auch sein neu erschienenes Buch „Böse Folgen“ vor.

Im Heidelberger **Forum für Kunst** (Heiligegeiststraße 21) findet von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr die Ausstellung „Drucksache“ statt. Um 15.00 Uhr gibt es eine Druckvorführung „Holzschnitt“ von Roswitha Josefine Pape.

Der Termin für Liebhaber ungewöhnlicher Musik: „Deutschland, ein Wintermärchen“ von Heinrich Heine in musikdramatischen Szenen auf dem klangerweiterten Flügel interpretiert von Hans-Karsten Raecke, in der **Providenzkirche** um 20.00 Uhr.

### **Tagsüber zum Schlendern, Shoppen und Schauen**

Der beliebte **Flohmarkt** mit über hundert Ständen findet dieses Jahr sowohl in **Neckarnähe** als auch in **Teilen der Altstadt** statt. Entlang von Neckarstaden, Lauerstraße und Kleiner Mantelgasse sowie Merianstraße, Ingramstraße, Krämergasse und Mittelbadgasse verläuft

**Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:**

Heidelberg Marketing GmbH    Steffen Schmid    Ziegelhäuser Landstr. 3    D-69120 Heidelberg  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20    Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de)    [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

das Schnäppchenjäger-Paradies. Die kleinen Innenhof-Märkte der Altstadt bieten intime Atmosphäre und Einblick in Heidelbergs sonst verschlossene Hinterhöfe. Wer gleichzeitig stöbern und etwas Gutes tun will, besucht den Stand des Heidelberger Gästeführer e.V., Neckarstaden 62. Der Verkaufserlös kommt der karitativen Einrichtung Obdach e.V. zugute.

Ein weiteres Highlight beim „Herbst“ ist der **Historische Markt** auf dem **Universitätsplatz**. Zwei Tage lang können sich hier Mittelalterfans und Schaulustige mit originellem Handwerk, Taverne, Badehaus und gewitzter Unterhaltung vergnügen. Dort erwarten das Duo *Dreyerley*, *Oswald vom weisen Stein*, die Schmierenkömödianten *Rokus Kokus* sowie die Gauklertruppe *Basseltan* mit verwegenen Jonglierkünsten die Besucher. Ab 22.00 Uhr sorgen *In Validus* mit Vagabundenliedern aus sechs Jahrhunderten - von Villon bis Klabund - für das Nachtspektakel. **Am Sonntag den 28.9. ist der Markt ab 11.00 Uhr geöffnet.**

Entlang der **Hauptstraße** bieten rund 100 **Kunsthändlerstände** ein buntes Warensortiment feil.

In der Nähe der **Heiliggeistkirche** und entlang der **Hauptstraße** sind **Heidelberger Vereine** mit vielfältigem Angebot aufgestellt. Knapp 40 Vereine machen dieses Jahr den „Herbst“ zu einer bunten Angelegenheit mit viel Spaß und Unterhaltung.

Am **Platz der Partnerstädte** bei der Jesuitenkirche finden sich neben Informationen auch leckere Spezialitäten der dort vertretenen Regionen.

## Speziell für Kinder

Die Evangelische Allianz lädt Familien abseits von Trubel und Enge auf den **Krahnenplatz** zum Verweilen ein. Ab 11.00 Uhr kommen Kinder mit Astrotrainer, Kletterwand, Riesenhüpfburg, Schminkständen und Wurfbude voll auf ihre Kosten.

Tagsüber finden auf der Bühne musikalische Beiträge und Theateraufführungen statt, unter anderem um 17.45 Uhr die Jazz-Rock Band *Departure*, bekannt durch die Heidelberger Musik- und Singschule. Ab 19.00 Uhr findet das Benefizkonzert von *Heidelpraise* statt.

Im **Kurpfälzischen Museum** ist für Eltern mit Kind von 11.00 Uhr bis 17.00 Uhr einiges geboten. Von Potzblitzspielen über Wasserbaustellen bis hin zu Bastel- und Malangeboten,

### Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH    Steffen Schmid    Ziegelhäuser Landstr. 3    D-69120 Heidelberg  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20    Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de)    [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

das Kulturfenster bietet in Kooperation mit dem Restaurant Kurpfälzisches Museum einen abwechslungsreichen Kinder- und Familienspieltag an. Auch das Spielmobil hält einige Überraschungen bereit.

Beim **Kinderflohmarkt** im **Schulhof der Theodor-Heuss-Schule** und in der **Sandgasse** können Kinder bis zu 13 Jahren ihre eigenen Sachen ohne Standgebühr an den Mann bringen. Eine Kautions von 10 € wird verlangt, die nach ordentlichem Verlassen des Platzes zurückbezahlt wird.

## Musik auf allen Plätzen

Heidelberg wird zur großen Open-Air-Bühne, mit unterschiedlichsten Musikrichtungen und -stilen. Da fällt die Entscheidung wirklich schwer.

Auf dem **Marktplatz** präsentiert die Heidelberger Brauerei zusammen mit der Rhein-Neckar-Zeitung und der Halle 02 das wohl größte Programm.

- Ab 11.45 Uhr die Funk-Akustik-Band *Groovedigger*.
- Um 13.00 Uhr geht es weiter mit *Space Combo*.
- Indie-Elektro-Pop geben die *Mikroboys* ab 14.20 Uhr zum Besten.
- Die Heidelberger *Hickup Family* betritt gegen 15.20 Uhr die Bühne.
- Die Gewinner des Newcomer-Festivals Rhein-Neckar, die Viernheimer Band *Jacky*, folgen um 16.20 Uhr.
- Punk und skandinavischen Garagesound spielt *Memphis Bitch* ab 17.20 Uhr.
- *Luis & Laserpower* mixen ab 18.30 Uhr Electro, Hip Hop und Indie.
- Das Duo *Torpedotrickser* ist zu erleben ab 19.30 Uhr.
- Eine Live-Show der *K-Ring Brothers* steht ab 20.30 Uhr auf dem Programm.
- Ab 21.50 Uhr begeistert *Wallis Bird*, Wahl-Mannheimerin und Shootingstar der europäischen Folk-Szene.

### Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de) [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

Auf dem **vorderen Universitätsplatz** begrüßen die Heidelberger Brauerei und Perkeo-Gesellschaft mit Live-Musik.

- Ab 11.00 Uhr mit den Heidelberger Blasmusikanten.
- Um 13.30 Uhr folgt *Copilot* und
- ab 16.30 Uhr jammt Gonzo mit Gitarren Legende Ray „Taff“ Williams.
- Die Band *Gonzo & The Loonies* präsentieren ab 19.30 Uhr Soul-Klassiker.

Auf dem **Kornmarkt**, gestaltet durch das Hotel zur Pfalz in Schriesheim, können Weine aus Heidelberg und der Region verkostet werden. Begleitet von Live-Musik ab 15.00 Uhr auf dem RNF Truck.

Das bigFM-Musikprogramm auf dem **Karlsplatz** wird live im Radio übertragen.

- Um 13.00 Uhr spielt *Cool Breeze* Rock- und Popmusik auf den Spuren von Crosby Stills Nash bis zu den Beatles.
- Die australische Formation *Wordfly* bietet ab 15.00 Uhr East-Coast Blues und mehr.
- Um 17.15 Uhr rockt *Yellow Press*, bekannt als Vorgruppe von *Silbermond* und *Tokio Hotel*.
- Um 18.30 Uhr erobert der HipHop mit Danny Fresh Bühne und Publikum,
- bevor um 19.30 Uhr *YeoMen*, die „Punks of A Capella“ begeistern.
- Ab 21.00 Uhr heißt es Abtanzen mit *Me & the Heat*.

*The Wright Thing & Special Guests* stellen im **Marstallhof** ab 19.00 Uhr den Beweis an, dass sie zu Recht als erstklassige Live-Formation gelten. Hier wird gespielt, was Laune macht.

In der Unteren Straße kommen Rock-Fans auf ihre Kosten. Ab 16.00 Uhr gibt's Live Musik, u.a. die AC/DC Coverband *Dirty Deeds*. Ein paar Schritte weiter am Fischmarkt verblüffen Zauberer der Musikkneipe Eckstein ihre Zuschauer.

Die Rudergesellschaft Heidelberg und das DJ-Konglomerat *I LOVE HD* laden am **Fischmarkt** um 11.00 Uhr zum Frühschoppen mit den *Alien Brainsuckers* ein, bevor um 16.00 Uhr Martin Kilger die Bühne übernimmt. Weitere Gäste wie Franky Ziegler (Sänger

**Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:**

Heidelberg Marketing GmbH    Steffen Schmid    Ziegelhäuser Landstr. 3    D-69120 Heidelberg  
Tel +49(0)6221 – 14 22 20    Fax +49(0)6221 – 14 22 22  
[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de)    [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

der Band *Panik ex NevadaTan*, *Metaphysics (Söhne Mannheims)* und *The Tim* sind ebenfalls mit von der Partie. Ab 19.00 Uhr übernimmt der Heidelberger Allstar DJ Rotte. Afterparty gibt es ab 21.00 Uhr im Ziegler.

Am **Anatomiegarten** tanzt wundervoll der TSC Couronne, von Standard-Latein über Tango Argentino und Salsa bis hin zu hawaiianischem Hula und Bollywood Dance. Ab 17.30 Uhr sind *Los Viejos* mit argentinischem Tango auf der Bühne, und ab 20.00 Uhr rockt *Redial*.

In der St. Anna-Gasse unterhält das **Hotel Goldene Rose** ab 11.00 Uhr mit der *Stefanie-Riecker-Band* und *Ronny & the Rockets*. Ab 17.00 Uhr präsentieren die *Starfighters* Schlager der 50er/60er Jahre.

### **After Party**

Feierfreudige können nach dem Ende der Veranstaltung um 23.00 Uhr in der Halle 02 weiter tanzen. Bei der Party „Wildboys II“ gibt's Mucke der 90er bis 5.00 Uhr früh. Ein Service für die Gäste: zwischen 23.00 und 2.00 Uhr gehen regelmäßige Shuttle-Busse von der Haltestelle Alte Brücke direkt zur Halle 02 – kostenfrei.

Eine Party im Anschluss an den "Herbst" gibt es auch im Ziegler ab 21.00 Uhr.

- 11.202 Zeichen –

Pressebilder unter: [www.postina.net/HM/HeidelbergerHerbst08](http://www.postina.net/HM/HeidelbergerHerbst08)

### **Weitere Informationen:**

Heidelberg Marketing GmbH

Ziegelhäuser Landstraße 3

69120 Heidelberg

Tel. +49(0)6221-1422-0

Fax: +49(0)6221-1422-22

[info@heidelberg-marketing.de](mailto:info@heidelberg-marketing.de)

[www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)

### **Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:**

Heidelberg Marketing GmbH    Steffen Schmid    Ziegelhäuser Landstr. 3    D-69120 Heidelberg

Tel +49(0)6221 – 14 22 20    Fax +49(0)6221 – 14 22 22

[schmid@heidelberg-marketing.de](mailto:schmid@heidelberg-marketing.de)    [www.heidelberg-marketing.de](http://www.heidelberg-marketing.de)